

2015年1月13日

LINE PLAYの「コップのフチ子」ルームが温泉宿になって登場！？

「かまぐらのフチ子」や「コップのソコ子」達と冬を過ごそう！

LINE PLAY **FUCHICO
ON
THE CUP**
© タナカカツキ / KITAN CLUB



LINE PLAY「コップのフチ子」が、温泉宿をイメージしたルームにリニューアルしました！
今度は「温泉のフチ子」や「コップのソコ子」も登場！
座椅子風の「コップのソコ子」や、「かまぐらのフチ子」にも注目です。
フチ子と一緒に、温泉に入ったり雪だるまをつくったり、冬を楽しんでね！

【アイテム一覧】ガチャ全部で25種類！



©タナカカツキ/KITAN CLUB

アイス

お風呂

オブジェ

ベッド

アイス



©タナカカツキ/KITAN CLUB

アイス

テーブル

壁紙

壁紙

ドア



©タナカカツキ/KITAN CLUB

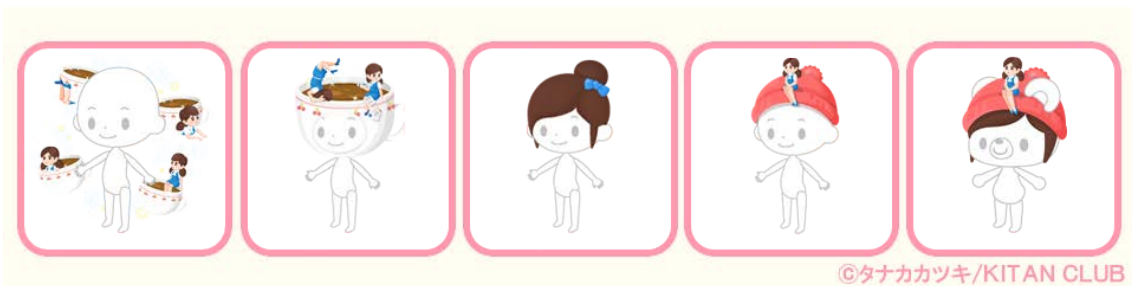
窓

景色

景色

ラグ

エフェクト



©タナカカツキ/KITAN CLUB

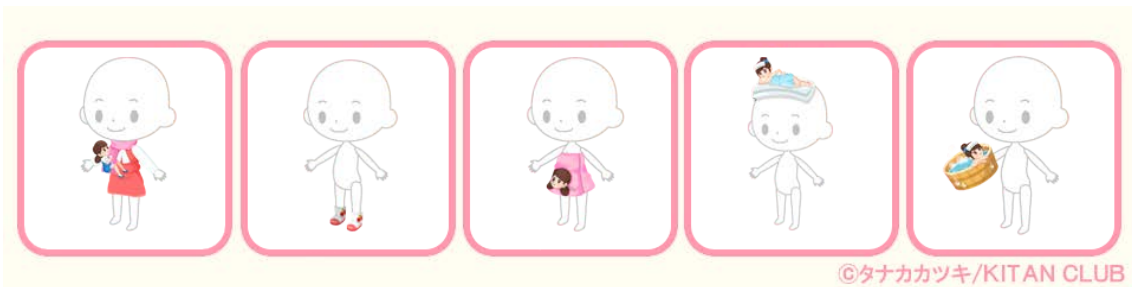
エフェクト

帽子

髪型

帽子※1

帽子ヘア付※2



©タナカカツキ/KITAN CLUB

服

ブーツ

服

アイテム

アイテム

※1…男女アバターのみ ※2…動物アバターのみ

■ コップのフチ子

2012年7月に奇譚クラブとマンガ家タナカカツキが共同開発したカプセルトイ。「OL風の女性“フチ子”をコップのフチに腰掛けさせたりぶら下げたりして遊ぶ」という斬新なコンセプトと、その光景を写真に撮って SNS に投稿する遊びで話題となり、現在までシリーズ累計 700 万個を超えるヒットとなる。ヒットに伴い、関連グッズやタイアップ商品も続々とリリースされ、今や社会現象と言えるほどの拡大ぶりを見せている。

<http://fuchico.jp/>

■ LINE PLAY

1,900万人のユーザーが利用しているアバターサービス！

「LINE PLAY」は、ユーザーが作成したキャラクター（アバター）やマイルームを装飾してコミュニケーションを楽しむことができるアバターコミュニケーションサービス。2012年11月21日のサービス開始以降、利用者は世界1,900万人を突破し、世界最大級のアバターコミュニケーション空間へと成長しています。

■ 配信概要

2015年1月12日より、LINE 株式会社が発行するスマートフォン向けアプリ【LINE PLAY】内の公式アバター「コップのフチ子」にて配信

URL :	【LINE PLAY】公式ページ http://play.line.naver.jp/
ガチャ名 :	「コップのフチ子 2」ガチャ
注意事項 :	<ul style="list-style-type: none"> ・パケットの通信料はお客様のご負担となります。 ・ガチャは同じアイテムが重複して出ることがあります。

■ 会社概要

株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス

キャラクター、コミック、ソーシャルゲームなど、良質なコンテンツ企画を行うクリエイティブハウス

ホームページ : <http://sonydes.jp/>

Twitter : http://twitter.com/Sony_Digital

Facebook : <http://facebook.com/SonyDigitalEntertainment>

広報担当 : セールス & マーケティング部

E-mail : marketing@sonydes.jp